



**Силабус навчальної дисципліни
«ОСНОВИ ПРОМИСЛОВОГО ДИЗАЙНУ
(частина2)»**

Спеціальність: 02 «Дизайн»

Галузь знань: 022 «Мистецтво»

Рівень вищої освіти	Перший (бакалаврський)
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента фахового переліку
Семестр	Весняний семестр
Обсяг дисципліни, кредити ЄКТС/загальна кількість годин	3 / 90
Мова викладання	Українська
Що буде вивчатися (предмет вивчення)	Теоретичні та практичні основи художньо-конструкторської та проектної діяльності, сучасні наукові концепції промислового дизайну, поняття та методи, категорії і засоби композиційної організації проектних рішень та їх відповідність вимогам міждержавних, державних та відомчих стандартів <i>(співзвучно з предметом навчання в робочій програмі дисципліни)</i>
Чому це цікаво/треба вивчати (мета)	Курс спрямований на розвиток у студентів навичок креативного мислення, формування у майбутніх дизайнерів цілісного, якнайповнішого і усебічного уявлення про історичні закономірності становлення і функціонування дизайну як соціальної діяльності, а також діяльності людини по створенню матеріальної культури на етапах розвитку стилістичних напрямків в історії людства, розвиток дизайн-мислення як головної складової дизайн-проектування <i>(співзвучно з метою в робочій програмі дисципліни)</i>
Чому можна навчитися (результати навчання)	Вміння дослідження і формування дизайн-проектної концепції, застосування базових науково-теоретичних знань при рішенні практичних завдань; розуміння базових категорій дизайну і використання їх у процесах формування проектної концепції і змісту основних його етапів художнього конструювання <i>(співзвучно з результатами навчання в робочій програмі дисципліни)</i>
Як можна користуватися набутими знаннями і уміннями (компетентності)	Набуття професійного досвіду стратегічного процесу розв'язання проблем, що просуває інновації, будує бізнес-успіх і призводить до кращої якості життя, будувати концепції та специфікації, які удосконалюють придатність, значення та зовнішній вигляд дизайн-продуктів і систем для взаємної вигоди користувача і виробника на основі новаторських продуктів, систем, послуг і досвіду; вибудовування шляхів, які пов'язують інновації, технології, дослідження, бізнес і клієнтів, щоб уможливити нове значення і конкурентну перевагу в економічній, соціальній та екологічній царинах, у центрі яких - людина <i>(співзвучно з компетентностями в робочій програмі дисципліни)</i>
Навчальна логістика	Зміст дисципліни: Основні поняття і визначення в промисловому дизайні. Місце інженерного проектування в промисловому дизайні.

Нормативні джерела. Історія і еволюція промислового дизайну. Генеза. Функції та концепції дизайну. Теоретичні концепції та витоки смислоутворення у промисловому дизайні. Становлення і розвиток промислового дизайну в Україні. Теоретичні концепції західного і вітчизняного промислового дизайну. Об'єкт дизайну, функції і властивості речей. Інформаційно-знакова система в промисловому дизайні. Витоки смислоутворення в промисловому дизайні. Проектні принципи промислового дизайну. Процес дизайн-проектування та його види. Методи дизайн-проектування. Людські потреби в системі дизайн-проектування. Художній образ в промисловому дизайні. Засоби дизайн-проектування. Загальні поняття про властивості форми. Моделювання в промисловому дизайні. Проектування графічних елементів фірмового стилю в промисловому дизайні. Дизайн виробничих приміщень. Дизайн-ергономічне забезпечення проектування. Комплексне дизайн-проектування промислових виробів. Художньо-технічне завдання. Комплексне проектування як сукупність єдиних принципів створення груп об'єктів. Уніфікований ряд. Принцип синергетичного та «нелінійного» розвитку в формуванні штучних систем промислового дизайну. Аналіз способів вирішення протиріччя об'єктів промислового дизайну в залежності від динаміки формотворчих чинників і тенденцій їх розвитку. Принцип функціональної і просторової рекомбінації елементів, включаючи прийоми розгортання їх в комплекс і згортання комплексу в мінімальний набір елементів. Визначення функціонально-конструктивних і асоціативно-образних зв'язків, реалізованих у зовнішній формі дизайн-об'єктів. Пошук характерного пластичного рішення візуальної форми промислового зразка. Етапи складання художньо-технічного завдання - цілісної структури дизайн-об'єктів. Визначення системоутворюючих властивостей, аналогів за властивостями і засобів їх матеріально-технічного та художньо-композиційного втілення в реальну форму. Проектна культура, її компоненти, роль архітектури й дизайну у формуванні виробничого середовища. Галузь, об'єкти та особливості професійної діяльності в промисловому середовищному дизайні. Сукупність взаємопов'язаних середовищних принципів: універсальності середовища, її цілісності, структурності, гнучкості і динамічності, ігрового початку (для дитячих середовищ) і адаптивності до змін процесів, що протікають в ньому. Процесуально-просторові основи формування виробничого середовища у комплексному проектуванні, їх залежність від обладнання та наповнення промисловими об'єктами. Екологічні методи формування виробничого середовища, «дизайнерська» і «художня» ідеї як основа композиції проектних рішень. Типологізація форм виразу художнього образу промислових та побутових виробів у виробничому середовищі. Система «виробництво-споживання». Природно-кліматичні умови, формування світлового, теплового та акустичного клімату.


Види занять: лекції, лабораторні, самостійні

Методи навчання: навчальна дискусія, навчальне завдання, онлайн

Форми навчання: очна, дистанційна

Пререквізити

Знання з нарисної геометрії, інженерної графіки, основ ергономічного дизайну,

	і історії дизайну, композиції, кольорознавства, загальні та фахові знання, отримані на першому, другому, третьому курсах.
Пореквізити	Знання з теорії розвитку можуть бути використані під час написання Бакалаврської та магістерської робіт магістерської роботи
Інформаційне забезпечення з репозитарію та фонду НТБ НАУ	<p>Науково-технічна бібліотека НАУ:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Білодід Ю.М. Основи дизайну: Навч. посіб. /Ю.М. Білодід, О.П. Поліщук. - К.: Вид. ПАРАПАН, 2004. - 236 с. 2. Даниленко В.Я. Дизайн України у світовому контексті художньо-проектної культури: Моногр. /Даниленко В.Я. - Х.:ХДАДМ: Колорит, 2005. -243с. 3. Рунге В.Ф.Сеньковский В.В. Основы теории и методологии дизайна. –М.:МЗ ПРЕСС, 2005. -368 с. 4. Минервин Г.Б.Иллюстрированный словарь-справочник. – М: Архитектура, 2004. -288 с. 5.Ковешникова Н.А.Дизайн: история и теория. Уч. Пособие. –М.:Омега-л, 2009. -223 с. 6.Грашин, А.А. Методология дизайн-проектирования элементов предметной среды. Дизайн унифицированных и агрегатированных объектов: Уч. пособие / А.А.Грашин. — М.: Архитектура-С, 2004. —232 с.: ил. <p>3.2.7.Лазарев, Е.Н. Дизайн машин / Е.Н. Лазарев. — Л.: Машиностроение.Ленингр. отд-ние, 1988. — 256с.: ил.</p> <p>3.2.8.Методика художественного конструирования /Отв. ред. Соловьев Ю.Б. – М.: ВНИИТЭ, 1978. — 334 с.: ил.</p> <p>Репозитарій НАУ.</p>
Локація та матеріально-технічне забезпечення	аудиторія теоретичного навчання, проектор, ноутбук
Семестровий контроль, екзаменаційна методика	залік, іспит, тестування, екзаменаційні питання теоретичні і практичні, екзаменаційні білети.
Кафедра	Комп'ютерних технологій і графіки
Факультет	ФАБД
Викладач(і)	 <p>Кардаш Олег Васильович Посада: професор Науковий ступінь: д.т.н. Вчене звання: професор Профайл викладача: Тел.: 0986067914 E-mail: kardash.o.v@ukr.net Робоче місце:</p>
Оригінальність навчальної дисципліни	Авторський курс
Лінк на дисципліну	<i>Конспект в Google Classroom</i>

Розробник

Кардаш О.В.

